

# IL BUSINESS PLAN

Il corso verterà su una tematica estremamente importante nell'ottica di un'accurata gestione aziendale, il *business plan*. In particolare, si focalizzerà l'attenzione su quelle che sono le caratteristiche che deve possedere tale documento e su quale possono essere le diverse finalità ed obiettivi che lo stesso viene a prefiggersi. Si andrà successivamente a descrivere quali possono essere le molteplici circostanze nel corso della vita di un'impresa, sia di natura ordinaria che straordinaria, in cui può rendersi necessaria la predisposizione di un piano economico-finanziario. Saranno, inoltre, affrontate quelle che sono le maggiori problematiche cui ciascun imprenditore o consulente d'azienda può andare incontro in sede di predisposizione di un business plan, soffermandosi in particolar modo sulla scelta dell'orizzonte prospettico e sull'individuazione e quantificazione delle ipotesi comportamentali da inserire nel piano. Sarà, infine, presentato un caso relativo alla predisposizione di un business plan per l'analisi e la valutazione di un progetto imprenditoriale (start-up). Il corso terminerà con la presentazione di un caso pratico al quale parteciperanno interattivamente tutti i partecipanti.

## Struttura del corso\*

Ore 09.00	Obiettivi e finalità di un modello di previsione.
Ore 09.45	Tecniche di costruzione e d'impostazione di un business-plan.
<b>Ore 11.00</b>	<b>Coffee Break</b>
Ore 11.15	Aspetti economici e patrimoniali.
Ore 12.15	Aspetti finanziari: il rendiconto finanziario prospettico.
<b>Ore 13.00</b>	<b>Lunch</b>
Ore 14.30	Variabili critiche in sede d'impostazione.
Ore 15.15	La redazione di un modello in fase di start-up.
<b>Ore 16.00</b>	<b>Coffe Break</b>
Ore 16.15	Caso pratico di elaborazione di un business-plan.
<b>Ore 18.00</b>	<b>Chiusura lavori</b>

\* La struttura del corso presentata in questa sede è solo indicativa e potrà essere modificata in base alle esigenze del fruitore del corso di formazione.